

ΕΜΠΟΡΙΚΟ BUDGET

Με την προσθήκη καινούργιων δυνατοτήτων στο κύκλωμα των προϋπολογισμών μπορούμε να προβλέψουμε τις αγορές που πρόκειται να κάνουμε από τις πωλήσεις που ελπίζουμε να πραγματοποιήσουμε.

Μας δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουμε πολλούς προϋπολογισμούς αγορών ή πωλήσεων χρησιμοποιώντας ως πηγή άντλησης των δεδομένων άλλους προϋπολογισμούς.

Δημιουργία προϋπολογισμού πωλήσεων

Προϋπολογισμοί πωλήσεων

ΓΕΩΓ. ΠΕΡ. - ΕΠΑΓ. - ΠΕΛ. - ΠΩΛ. - ΕΙΔ.

Στοιχεία ταυτότητας

Κωδικός 05-01

Περιγραφή ΓΕΩΓ. ΠΕΡ. - ΕΠΑΓ. - ΠΕΛ. - ΠΩΛ. - ΕΙΔ. Σύντμηση 5 ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ 019

Διαστάσεις

Πρώτη Γεωγραφική περιοχή Δεύτερη Επάγγελμα

Τρίτη Πελάτης Τέταρτη Πωλητής

Πέμπτη Είδος

Πρόσθετα στοιχεία

Μοντ. κατανομής 1 ΜΟΝΤΕΛΟ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ Χρήση Χρήση 2001

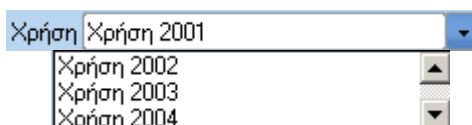
Ποσότητες Εξαγωγές Αξίες Εξαγωγών

Τελ. ενημέρωση 13/9/2006

Παρατηρήσεις

Ανανέωση

Στην οθόνη αυτή μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο προϋπολογισμό πωλήσεων. Αφού ορίσουμε τις διαστάσεις του προϋπολογισμού μας, που μπορεί να είναι από μία μέχρι πέντε, καθώς και το μοντέλο κατανομής, ορίζουμε και τη χρήση, που μπορεί να είναι διαφορετική από τη τρέχουσα. Εξ' ορισμού είναι επιλεγμένη η τρέχουσα.



Αφού δημιουργήσουμε τον προϋπολογισμό μας, έχουμε τις παρακάτω επιλογές:

- Customize Form
- Συσχετιζόμενα έγγραφα Shift+F2
- Οριστικοποίηση προϋπολογισμού
- Αναθεώρηση προϋπολογισμού
- Σενάρια ενημέρωσης
- Σχέσεις διαστάσεων
- Άντληση δεδομένων προϋπολογισμού
- Διαγραφή δεδομένων προϋπολογισμού

Σχέσεις Διαστάσεων (προαιρετικό)

Σχέσεις διαστάσεων - ΓΕΩΓ. ΠΕΡ. - ΕΠΑΓ. - ΠΕΛ. - ΠΩΛ. - ΕΙΔ.

Γεωγραφική περιοχή | Επάγγελμα | Πελάτης | Πωλητής | Είδος

Από Σε

Γεωγραφική περιοχή	Γεωγραφική περιοχή
ΑΤΤΙΚΗΣ	

Σύνολο αξίας

Σύνολο ποσότητας

Τιμή μονάδος

Κατανομή

Όχι

Αξιακά

Ποσοτικά

Τιμή

Δοτή

Χονδρικής

Λιανικής

Κόστους

Εκτέλεση Αποδοχή Ακύρωση

Εδώ μας δίνεται η δυνατότητα για περιπτώσεις που οι πραγματοποιημένες πωλήσεις μίας εκ των διαστάσεων μας είναι ανύπαρκτες ή ελλιπείς, να καθορίσουμε ένα δοτό budget, σύνολο αξίας ή σύνολο ποσότητας, ανάλογα εάν έχουμε επιλέξει αξιακή ή ποσοτική κατανομή, καθώς και κάποιο σχετικό στοιχείο, βάση των πραγματοποιηθέντων δεδομένων του οποίου θα γίνει η κατανομή στις περιόδους. Η τιμή μονάδος μπορεί να είναι δοτή, είτε να χρησιμοποιηθεί μία εκ της χονδρικής, λιανικής, τελευταίας τιμής κόστους.

Η ποσοτική κατανομή, καθώς και η τιμή μονάδος (δοτή, χονδρική, λιανική, κόστους), έχουν νόημα χρήσης στην περίπτωση που η διάσταση έχει σχέση με το είδος.

Σενάρια Ενημέρωσης

Σενάρια ενημέρωσης - ΓΕΩΓ. ΠΕΡ. - ΕΠΑΓ. - ΠΕΛ. - ΠΩΛ. - ΕΙΔ.

Ενημέρωση δεδομένων

Πραγματικών

Προϋπολογισθέντων

Προηγούμενης χρήσης

Τρόπος ενημέρωσης

Ενημέρωση

Εισαγωγή/Ενημέρωση

Διατήρηση αξιών

Υπολ. αξιών βάσει

Τιμή χονδρικής

Τιμή λιανικής

Τελ. τιμή κόστους

Ενημέρωση περιόδων

Ενημέρωση σχετικών

Από χρήση 2001

Από περίοδο

Έως περίοδο

Γεωγραφική περιοχή

Επάγγελμα

Πελάτης κωδικός

Από Έως Μάσκα

Πελάτης περιγραφή

Από Έως Μάσκα

Εκτέλεση Ακύρωση

Μέσα από την οθόνη αυτή μπορούμε να ενημερώσουμε τα δεδομένα του προϋπολογισμού μας, είτε τα πραγματικά δεδομένα, είτε τα προϋπολογισθέντα δεδομένα, είτε τα δεδομένα προηγούμενης χρήσης.

Σε περίπτωση που έστω και μία διάσταση είναι είδος τότε μπορούμε να επιλέξουμε τη διατήρηση των αξιών, είτε τον υπολογισμό τους βάσει των τιμών, χονδρικής, λιανικής, τελευταίας τιμής κόστους. Αν έχουμε ορίσει σχετικά είδη από την επιλογή "Σχέσεις διαστάσεων", να ενημερωθούν και αυτά.

Διατήρηση αξιών

Υπολ. αξιών βάσει

Τιμή χονδρικής

Τιμή λιανικής

Τελ. τιμή κόστους

Όταν επιλέξουμε την ενημέρωση των πραγματικών δεδομένων, τότε εξ' ορισμού ως χρήση επιλέγεται η χρήση του προϋπολογισμού. Σε κάθε άλλη περίπτωση έχουμε τη δυνατότητα επιλογής της χρήσης καθώς και των περιόδων. Με τη χρησιμοποίηση των περιόδων έχουμε τη δυνατότητα ενημέρωσης μιας ολόκληρης χρήσης από σήμερα και προς τα πίσω.

Αναθεώρηση προϋπολογισμού (προαιρετικό)

Αναθεώρηση	Μεταβολή	Βάσει	Συνθήκη	Απόκλιση
Αξίας	10	Αξίας	Μεγαλύτερη ίση	10
Ποσότητας				
Αξίας				

Γεωγραφική περιοχή

Επάγγελμα

Πελάτης κωδικός
Από Έως Μάσκα

Πελάτης περιγραφή
Από Έως Μάσκα

Εδώ έχουμε τη δυνατότητα για αξιακή ή ποσοτική μεταβολή των αξιών ή των ποσοτήτων του προϋπολογισμού. Επίσης, μπορούμε να ορίσουμε και φίλτρα βάσει των οποίων θα γίνει η μεταβολή.

Το επόμενο βήμα, αφού τροποποιηθεί ο βασικός προϋπολογισμός, είναι η οριστικοποίηση του.

Από τον οριστικοποιημένο, βασικό, προϋπολογισμό, μπορεί να προκύψουν μία σειρά άλλων προϋπολογισμών πωλήσεων. Αφού δημιουργήσουμε το νέο προϋπολογισμό, το αμέσως επόμενο βήμα είναι η άντληση των δεδομένων από τον βασικό μας προϋπολογισμό.

Άντληση δεδομένων προϋπολογισμού

Κωδικός	Περιγραφή	Σύντμηση

Δημιουργία μοντέλου κατανομής

Από χρήση

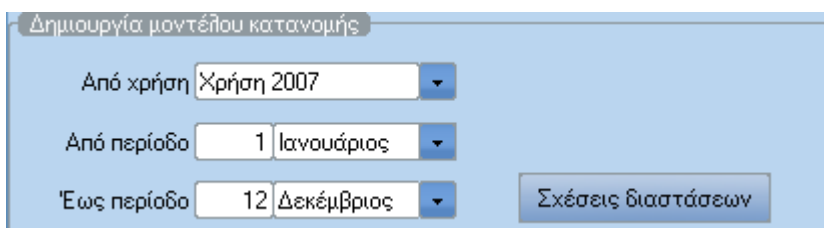
Από περίοδο

Έως περίοδο

Εδώ θα επιλέξουμε τον προϋπολογισμό που θα έχουμε ως βάση για την άντληση των δεδομένων του νέου προϋπολογισμού. Αν έστω και μία διάσταση του νέου προϋπολογισμού είναι υποσύνολο ή υπερσύνολο κάποιας διάστασης του βασικού προϋπολογισμού τότε θα πρέπει να συσχετίσω αυτές τις διαστάσεις. Η συσχέτιση γίνεται από την εργασία "Σχέσεις διαστάσεων".

Σχέσεις διαστάσεων (-> ΓΕΩΓ. ΠΕΡ. - ΕΠΑΓ. - ΠΕΛ. - ΠΩΛ. - ΧΥ)	
<input type="text"/>	<input type="button" value="Πρόσθεση"/> <input type="button" value="Διαγραφή"/>
<input type="text"/>	Γεωγραφική περιοχή Επάγγελμα Πελάτης Πωλητής Είδος
<input type="checkbox"/> Ομαδοποίηση	<input type="button" value="Αποδοχή"/> <input type="button" value="Ακύρωση"/>

Σε αυτή την οθόνη θα επιλέξω ποια ή ποιες διαστάσεις του νέου προϋπολογισμού θα συσχετιστούν με τις διαστάσεις του βασικού προϋπολογισμού. Αν η επιλεγμένη διάσταση του νέου προϋπολογισμού είναι υποσύνολο της επιλεγμένης του βασικού, τότε επιλέγω ομαδοποίηση, αλλιώς όχι.



Δημιουργία μοντέλου κατανομής

Από χρήση

Από περίοδο

Έως περίοδο

Η δημιουργία μοντέλου κατανομής πρέπει να γίνει μόνο σε περιπτώσεις που έχουμε σχέσεις διαστάσεων και η σχέση των διαστάσεων είναι λίγα προς πολλά, καθώς επίσης όταν υπάρχει έστω και μία διαφορετική διάσταση στο νέο προϋπολογισμό σε σχέση με το βασικό.

Ο νέος αυτός προϋπολογισμός μπορεί να τροποποιηθεί και να οριστικοποιηθεί όπως ο βασικός μας προϋπολογισμός. Από το νέο, οριστικοποιημένο, προϋπολογισμό, μπορεί να προκύψουν μία σειρά άλλων προϋπολογισμών και ούτω καθ' εξής.

Δημιουργία προϋπολογισμού αγορών

Προϋπολογισμοί αγορών

Χελixi

Δίστα

Στοιχεία ταυτότητας

Κωδικός 996633

Περιγραφή Χελixi

Σύντμηση Χελixi

Διαστάσεις

Πρώτη Είδος

Δεύτερη

Τρίτη

Τέταρτη

Πρόσθετα στοιχεία

Μοντ. κατανομής

Χρήση Χρήση 2004

Ποσότητες Εισαγωγές

Αξίες Εισαγωγών

Παρατηρήσεις

Νέα εγγραφή

Διαγραφή

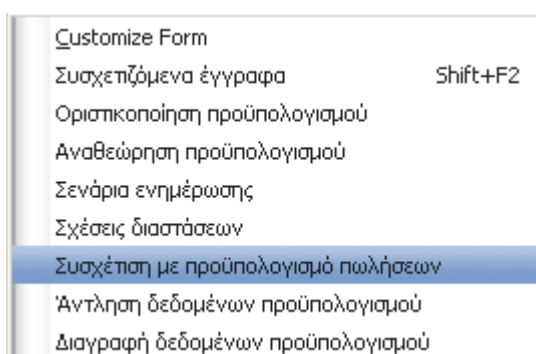
Καταχώριση

Ακύρωση

Ενημέρωση

Ανανέωση

Η δημιουργία του προϋπολογισμού αγορών είναι ακριβώς η ίδια με τη δημιουργία του προϋπολογισμού πωλήσεων. Η διαφορά έγκειται στον τρόπο άντλησης των δεδομένων. Στον προϋπολογισμό αγορών δεν θα εκτελέσουμε τη διαδικασία "Σενάρια ενημέρωσης", αλλά την εργασία "Συσχέτιση με προϋπολογισμό πωλήσεων".



Συσχέτιση με προϋπολογισμό πωλήσεων

Κωδικός	Περιγραφή	Σύντμηση
Nik	Nik	
696969	TEST ΧΕΛΙΧΙ	TEST ΧΕΛΙΧΙ

Διατήρηση ποσοτήτων/αξιών

Υπολ. αξιών βάσει

Τιμή χονδρικής

Τιμή λιανικής

Τελ. τιμή κόστους Ποσοστό μεταβολής

Φίλτρα Αποδοχή Ακύρωση

Στην οθόνη αυτή εμφανίζονται οι οριστικοποιημένοι προϋπολογισμοί πωλήσεων που έστω και μία από τις διαστάσεις τους είναι ίδια με τη βασική διάσταση του προϋπολογισμού αγορών. Αφού επιλεγθεί ο προϋπολογισμός και ορισθεί η διατήρηση των ποσοτήτων/αξιών ή η μεταβολή αυτών βάσει κάποιου δοτού ποσοστού επί μίας εκ των, χονδρικής, λιανικής, τελευταίας τιμής κόστους, εκτελούμε την εργασία.

Ο υπολογισμός των ποσοτήτων βασίζεται στα στοιχεία του προϋπολογισμού αγορών και στα στοιχεία αποθεμάτων έναρξης και λήξης καθώς και στο ελάχιστο επιτρεπτό απόθεμα. Ο ορισμός ποσοτήτων και αξιών μπορεί να γίνει μόνο στην περίπτωση που η διάσταση του προϋπολογισμού είναι "Είδος". Με την οριστικοποίηση του προϋπολογισμού αγορών, μπορεί να προκύψουν μια σειρά νέων προϋπολογισμών, με τις ίδιες διαδικασίες όπως και στους προϋπολογισμούς πωλήσεων.